

**PLAN DE ESTUDIOS: 2016 – DÉCIMO PRIMER TRIMESTRE
CURSO: COMERCIO ELECTRONICO**

**VERSIÓN VIGENTE PARA LOS CICLOS: JULIO-SEPTIEMBRE/18, OCTUBRE-DICIEMBRE/18, ENERO-MARZO/19 Y ABRIL-JUNIO/19,
ÚLTIMA FECHA DE REVISIÓN: JULIO-SEPTIEMBRE/18**

DESCRIPCIÓN:

La forma actual del comercio requiere aprendizajes relacionados con la red y la lógica utilizada en el comercio electrónico, visualizado en sus diferentes modalidades. Es necesario apoderarse de los conceptos e ideas básicas para poder identificar las posibles oportunidades de negocio en la red, mecanismos con los que se puede interactuar, así como los usos que cualquier negocio necesite para su correcta incursión en esta modalidad de mercado.

Asimismo, revisar los tipos de empresa que pueden existir según la orientación del mercado objetivo. Se presentan los temas de más relevancia, que tienen relación directa con el comercio electrónico. Se hace énfasis en el auge que el Internet ha dado a este proceso y los mecanismos actuales para que sea una realidad de corto plazo.

OBJETIVOS DEL CURSO:

GENERALES

Que el alumno:

- Conozca los usos y aplicaciones generales que puede tener el Internet para su entorno administrativo.
- Identifique la realidad digital actual y las oportunidades de mercado, para establecer la lógica utilizada en el comercio electrónico.

ESPECIFICOS

Que el alumno:

- Utilice la estructura de un plan de negocios en la lógica de sus propuestas para buscar capital o presentar propuestas de negocios.
- Establezca la orientación del negocio al que pertenece su empresa dentro del mercado global y pueda explicar que es el comercio electrónico.
- Desarrolle su capacidad investigadora, para encontrar las estrategias de mercado que le permitan incorporar su negocio en la red.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

El alumno identifica de forma consciente el modelo de negocio electrónico que mejor se ajusta para su empresa o negocio y las posibles herramientas a utilizar para incursionar en internet obteniendo el mejor resultado posible en el segmento que se ha elegido.

REQUISITOS ACADÉMICOS SUGERIDOS:

Paquetes de Software 1, 2 y 3 y Base de datos.

Estos requisitos académicos no son obligatorios; sin embargo el alumno puede llevar este curso dado que el plan de estudios del programa IDEA es abierto, pero no se tratarán los temas del curso anterior y se le recomienda estudiar los contenidos para una mejor comprensión.(Información establecida en el Documento NYP-IDEA)

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

La modalidad de este curso será la tutoría. La distribución de los temas a tratar en cada una de las sesiones, implica que el alumno ya ha leído y practicado lo referente a él durante la semana (lo que está indicado para cada semana, es lo que él ya debe tener realizado), por ejemplo: cuando asista a su segunda sesión, ya tiene que haber leído el material o capítulo indicado en el programa del curso. El tutor aportará los elementos necesarios para complementar sus conocimientos a través de actividades en clase relacionadas con el Internet y casos de estudio. El tutor no desarrollará en clase los contenidos de los capítulos que debe leer cada semana, únicamente resolverá dudas.

DURACIÓN:

10 sesiones de tutorías de dos horas cada una. 10 Horas de tutoría se imparten directamente en el laboratorio de computación (mínimo).

IMPLICACIÓN DE HORAS DE ESTUDIO PERSONAL:

4 Horas por semana.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN:

Casos de estudio e investigación	20 Puntos
*Ejercicio en línea	06 Puntos
Proyecto	14 Puntos
**Examen parcial (semana 5)	20 Puntos
Zona	60 Puntos
***Examen final	40 Puntos
Total curso	100 Puntos

*Los ejercicios en línea debe realizarlos en EvaluaNET, en las fechas que corresponde según el programa del curso.

**El tutor debe enviar su evaluación a la coordinación académica del área para su autorización. (Información establecida en el Documento NYP-IDEA)

***El examen final es elaborado por la coordinación del área y el tutor es responsable del corrimiento y calificación de la evaluación.

(Información establecida en el Documento NYP-IDEA)

NO EXISTE EXONERACIÓN DE EXAMEN FINAL. (Información establecida en el Documento NYP-IDEA)

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- **Texto:** Jeffrey F. Rayport y Bernard J.Jaorwski, **e-Commerce**, Editorial McGraw-Hill 1a. Edición 2003 (Versión especial IDEA-2016)
- Material de apoyo en EvaluaNET

Se prohíbe la reproducción parcial o total de la bibliografía. (Información establecida en el Documento NYP-IDEA)

OBSEVACIONES:

Información establecida en el Documento NYP-IDEA:

- Toda actividad debe registrarse por las fechas establecidas en el calendario, los trabajos entregados después de la fecha correspondiente, cuya recepción queda a discreción del tutor, pierde como mínimo el 50% del valor total.
- La carátula debe incluir: título del trabajo, nombre completo, no. de carné, centro de estudios, día y hora en que recibe la tutoría, fecha en que entrega la tarea y nombre del tutor. Para la entrega de tareas referirse a la guía para la elaboración y presentación de trabajos escritos.
- No se aceptarán trabajos hechos a mano y se restará puntos por deficiencias ortográficas, utilizar sólo letras mayúsculas o un tamaño de letra mayor de 12 puntos.
- La bibliografía no puede ser modificada por el tutor o administrador del centro de estudio.
- No se realizará ninguna prueba parcial o final en otra fecha que no sea la establecida.
- Es indispensable que lea detenidamente el material que corresponde a cada día de clase, ya que le ayudará a una comprensión más profunda del curso.
- El curso si tiene la opción de realizar examen de suficiencia; el cual debe aprobarse con 80 puntos como mínimo.
- El alumno recibirá en la sexta semana su zona parcial y en la novena semana el punteo total acumulado como zona.
- *Todos estos temas son obligatorios de impartir si el tutor no imparte alguno, el alumno debe notificar a direccionacademica.idea@galileo.edu. Recuerde que estos temas le servirán para los exámenes finales.*

Alumno: _____

Tutor: _____

Carné: _____

Hora: _____

CEI: _____

FECHA	SEMANA	TEMA DE UNIDAD	OBJETIVOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA TUTORÍA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	LECTURAS OBLIGATORIAS Y TRABAJOS
	01	El plan de negocios	<ul style="list-style-type: none"> Pueda conocer los elementos que lleva un plan de negocios orientado a comercio-e. Aplicar los elementos a una propuesta personal de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Elementos generales a considerar en un plan de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría y Práctica de la semana. 	Lecturas: <ul style="list-style-type: none"> Ebook "Guía básica del plan de negocios"
	02	Comercio Electrónico Herramientas para comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> Comprenda y pueda establecer la relación y diferencias entre el comercio tradicional y el digital. Comprenda y pueda establecer la utilidad que tiene cada herramienta para ver, subir y bajar información en Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> Definición / Categorías Estrategia Modelos de negocio Motores de búsqueda. Hospedaje web (webhosting) W W W y FTP Correo Electrónico, opciones de envío masivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría y Práctica de la semana. Resolución de dudas. Análisis de herramientas disponibles 	Lecturas: <ul style="list-style-type: none"> Capítulo 1 Entrega de investigación 1
	03	Creación de un sitio WEB	<ul style="list-style-type: none"> Conozca los mecanismos básicos para crear una página Web y un sitio Web de comercio electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de software y/o herramientas en la nube para crear una página web y un sitio estático y uno de comercio electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría y Práctica de la semana Resolución de dudas 	<ul style="list-style-type: none"> Capítulo 2 para semana 3. Caso práctico. Guía para crear página web.
	04	Oportunidad de mercado. Creación de una tienda de comercio-e y un Blog	<ul style="list-style-type: none"> Pueda establecer y diferenciar los mercados existentes en el Internet y pueda establecer donde tiene opciones su negocio. Conozca los mecanismos básicos para crear blog. Conozca los mecanismos básicos para crear una página Web y/o un sitio Web de comercio electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades de mercado Condiciones Segmentación de mercado Tipos de valor Uso de software para para crear una tienda de comercio electrónico Crear un blog 	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría y Práctica de la semana. Resolución de dudas 	Lecturas: <ul style="list-style-type: none"> Capítulo 2. Entrega de investigación 2. Publicación y/o Entrega de instrucciones para el caso de aplicación. Ejercicio en línea 1 / EvaluaNET
	05	Examen Parcial	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar en la evaluación los conceptos y contenidos desarrollados en las primeras 4 semanas. 	<ul style="list-style-type: none"> Incluye los contenidos y actividades de la semana 1 a la 4 	<ul style="list-style-type: none"> Examen parcial Tutoría y Práctica de la semana. 	<ul style="list-style-type: none"> Contenido de la semana 1 a 4. Ejercicio en línea 2 / EvaluaNET
	06	Modelos de Negocios Medios de Pago	<ul style="list-style-type: none"> Comprenda y pueda establecer la utilidad que tiene establecer el modelo de negocio adecuado. 	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de negocio Establecer la oferta en línea Sistema de recursos y modelos financieros. Capital de riesgo. Uso de .software. Aspectos legales. Tarjetas de crédito, dinero electrónico (e-cash) 	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría y Práctica de la semana Resolución de dudas Entrega de zona parcial. 	Lecturas: <ul style="list-style-type: none"> Capítulo 3 Entrega de investigación 3. Ejercicio en línea 3 / EvaluaNET
	07	Interacción con el cliente	<ul style="list-style-type: none"> Pueda, establecer y utilizar de forma adecuada los elementos conceptuales que debe tener una página web. 	<ul style="list-style-type: none"> Elementos de una página web Ver video propuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría y Práctica de la semana Resolución de dudas 	Lecturas: <ul style="list-style-type: none"> Capítulo 4 Entrega de Proyecto.
	08	Mecanismos de seguridad Publicidad en la red	<ul style="list-style-type: none"> Conozca qué se puede utilizar para ofrecer mecanismos que permitan comunicación y transacciones seguras. Conozca los medios de pago que se pueden utilizar en Internet y los costos que conlleva su utilización. Conozca los diferentes mecanismos utilizados para promocionarse. 	<ul style="list-style-type: none"> Algoritmos Empresas certificadoras Software especializado Certificados digitales. Mecanismos de publicidad. Banners / Boletines Listas de correo, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y Práctica de la semana Resolución de dudas Ultima semana para la entrega de tareas 	Lecturas: <ul style="list-style-type: none"> Ebook "Introducción a la encriptación" Ebook "Redes sociales" Entrega de caso de aplicación.
	09	Pasos para la creación de una marca Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> Comprenda y pueda establecer que es una buena marca y los pasos para crearla. Comprenda y pueda utilizar el potencial que tiene para su marca la red social como canal de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> A que se llama una buena marca Pasos para crear una marca Redes sociales y su uso. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y Práctica de la semana. Resolución de dudas Devolucion de tareas al alumno por parte del tutor Entrega de zona final 	Lecturas: <ul style="list-style-type: none"> Capítulo 5
	10	Examen final	<ul style="list-style-type: none"> Aplique en una evaluación los conceptos aprendidos en el curso. 	<ul style="list-style-type: none"> Todo el contenido del curso. Incluye libro, investigaciones y proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Examen Final 	http://idea1.galileo.edu/comercioe/

ESTA GUÍA CORRESPONDE A LAS ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL ALUMNO.

POR SEPARADO EXISTE LA GUÍA QUE ENTREGA LA COORDINACIÓN DEL CURSO, EN LA QUE SE DETERMINA LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL TUTOR PARA CADA SEMANA.

PROYECTO CONTENIDO A DESARROLLAR T3A2018

ENTREGA: Semana 7. GRUPOS DE 4 PERSONAS (máximo).

Actividad Parte 1 de 2. Publicar mi sitio de negocios en internet.

1. Actividad Grupal:

- Un sitio web con la etapa inicial del negocio (presencia), con los siguientes elementos:
 - Página principal / Servicios (y/o productos)
 - Noticias (de la empresa)
 - Sobre la empresa
 - Contacto
 - Ubicación
 - Preguntas Frecuentes
 - Invierta con nosotros. Crear un canal en Youtube® y colocar un video de con una duración de 1 minuto máximo dentro de esta página explicando las oportunidades y beneficios de participar en este negocio, deben aparecer todos los integrantes del grupo. Tamaño 480x360.
 - Sigamos en la redes sociales (Agregar 3 o más)

2. Actividad individual. Crear un Blog con noticias y videos relacionados con su propuesta de negocio, realizar la bitácora de 1 semana. Vincularlo en la página noticias.

3. Cada integrante debe publicar su sitio en Internet (aun siendo igual), utilizando un sitio de Hosting (Hospedaje) gratuitos de preferencia.

4. Se debe hacer el procedimiento de registro del sitio web en un motor de búsqueda de su elección. Es necesario imprimir la página de registro y si es posible, también imprimir una página con la búsqueda a un pdf para enviarla con el documento que entrega de la parte impresa.

Para ver el esquema inicial
¿Una idea de qué hacer para su blog?

Visite <http://www.rcmedu.com/comercioe/sitiodemo2>
Visite: <http://idea1.galileo.edu/comercioe/referencias1.html>.

ACTIVIDAD PARTE 2 DE 2. DOCUMENTAR MI PROPUESTA DE NEGOCIOS

• **Trabajo Formal:** Carátula, Tabla de contenido para indicar en qué página está cada cosa solicitada, Introducción, Desarrollo del Tema, Conclusiones, Recomendaciones y BIBLIOGRAFIA en formato APA. Sin esto no se tomará como válido para asignarle punteo.

Documentar:

1. Propuesta de negocio desarrollada para internet y que puede ser implementada, debe ser el esquema inicial de la idea en un máximo de 10 páginas, tomando como referencia los 5 capítulos del libro.
Puede seguir esta secuencia en su propuesta <http://idea1.galileo.edu/comercioe/referencias2.html>.
2. Proponer 3 sitios de Hosting (Hospedaje Web), donde pueda colocar su sitio, y comparar la relación precio con lo que ofrecen.
3. Debe seleccionar un nombre para su sitio nombre, luego debe verificarlo para establecer en qué dominios está disponible y el costo que tiene en cada uno por un año (No debe comprarlo). Imprimir la(s) página(s) con la información presentada. Si el nombre elegido ya está comprado en algunos dominios, revisar quién lo compró e imprimir la página que presenta esa información.
4. Necesita establecer el costo para sitio en el dominio de Guatemala (.gt), investigue el procedimiento legal y valor. Agréguelo a su documento.
5. Para realizar cobros, establezca como funciona PAYPAL, PayNexus, Clickbank y clickandbuy. Agréguelo a su documento.
6. Agregue una página con el título "Actividad 1 de internet". Coloque los vínculos con las direcciones de la actividad 1 de cada integrante del grupo.
7. Agregue la bibliografía de referencia en formato APA. (Incluye las direcciones de los sitios visitados).

NOTA IMPORTANTE: Debe indicar dentro del documento el número de la actividad que está resolviendo (del 1 al 7). Si lo desea puede dejar una página en blanco para separar cada una de las actividades.

Procedimiento de entrega:

- Crear el documento en GoogleDrive con el nombre: *tri#a18_tutor###+IDE+carné+ProS7+Centro+día+hora.
- Compartirlo con rcmcomercioelectronico@gmail.com y el correo que su tutor le indique _____
- Descargar el documento en formato de Word y subirlo a: <http://bit.ly/enviarpros7eco>
- Enviar un correo a rcmcomercioelectronico@gmail.com, su tutor _____ con copia para usted.

Contenido del correo:

1) La lista de los integrantes de cada grupo y la dirección donde cada uno.

En asunto: Integrantes de grupo tutor###+ProyectoS7+Centro+Día+Hora.

En el mensaje deben aparecer las direcciones correctas de donde ha publicado cada uno su información en Internet.

2) Adjunte el archivo de Word que ha bajado, debe estar empacado. (De preferencias zip o rar).

Distribución de la nota para esta actividad:

50 % actividad parte 1 y 50% actividad de parte 2.

Debe desarrollar ambas partes del proyecto para poder optar a una calificación.

INVESTIGACIONES CONTENIDO A DESARROLLAR T3A2018

Investigación 1 (4 puntos) – entrega en semana 2

Comercio Electrónico en Guatemala.

Indique en 10 líneas máximo, el segmento del mercado donde usted genera sus ingresos económicos y la forma en que lo hace (la aportación útil que le permite generarlos). Debe investigar empresas relacionadas con su segmento de mercado y presentar el listado de:

- 2 a 3 sitios de empresas nacionales que estén haciendo negocios por Internet orientadas a otro Negocio. (Le venden algo y lo puede pagar en línea).
Explicación corta de la elección.
- 2 a 3 sitios de empresas nacionales que estén haciendo negocios por Internet orientadas al consumidor final. (Le venden algo y lo puede pagar en línea).
Explicación corta de la elección.

Para cada sitio debe presentar: ➔ (a) La dirección web del sitio, (b) la imagen del sitio, (c) la dirección del sitio donde se hace la compra, (d) formas de pago, (e) formas de contacto y (f) prueba de que es un sitio seguro. (g) Indique la velocidad de conexión a cada sitio web. Las direcciones deben terminar en .gt En las conclusiones indique el total de dominios web existentes en Guatemala. (Solo extensión .gt) y su fuente de información.

Actividad Individual

Forma de entrega: trabajo formal. (ver el final de esta página)

Investigación 2 (6 puntos) – entrega en semana 4

Crear una empresa en Guatemala

• Requisitos

ISO 3166

- Descripción de la norma y cada una de sus subdivisiones. (ISO 3166-1 por ejemplo).
- Su relación con el sistema de nombres de dominio y cómo funciona.
- Indicar el total de países.

INTERNET 2

- Características y como funciona.
- Beneficios. Riesgos. Precauciones.
- Proyectos que la están utilizando.

Firma electrónica

- Características y como funciona.
- Beneficios. Riesgos. Precauciones.
- Cómo se utilizando.

IPv6.

- Características y como funciona.
- Beneficios.
- Proyectos que la están utilizando.

DLNA.

- Características y como funciona.
- Beneficios.
- Tecnologías disponibles.

Grupos de 4 (máximo)

Forma de entrega: trabajo formal. (ver el final de esta página)

Investigación 3 (6 puntos) – entrega en semana 6

Medios de Pago/Dinero Electrónico o Digital.

Datos importantes:

- Qué es, cómo se utiliza.
- Proveedor en Internet.
- Opciones disponibles en Guatemala.
- Modalidad o denominación del formato, etc.

Publicidad en Internet y Redes Sociales

Debe investigar y presentar el listado de:

- Tipos de publicidad. Mecanismos utilizados. Costos y beneficios, según el tipo. Programas de afiliados, software si existe, etc.
- Usando Facebook® ➔ Costos y formas.
- Usando Twitter® ➔ Costos y formas.
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- RSS (Sindicación de contenidos)
- Otras opciones en la red.

Seguridad en la Red:

- Mecanismos de prevención.
- Función del antivirus y anti spyware.
- Algunos datos para conocer:

PC zombie, Phishing, Spim, Spear Phishing, Ransomware, Spam, y Scam.Principales estafas en las redes sociales.

- Características.
- Tecnologías.
- Software.

Grupos de 4 (Máximo)

Forma de entrega: trabajo formal + preparar 3 prestaciones y compartirlas por la red. (ver el final de esta página)

Caso semana 8: para el caso de aplicación, su tutor le dará las instrucciones en la semana 4.

Caso (4 puntos) entrega en semana 8

Para el caso de aplicación, su tutor le dará las instrucciones en la semana 4.

Forma de entregar:

Por internet en el sitio web donde le indique su tutor. Comparte el documento en la nube y envía el vínculo a las direcciones de correo que le indique su tutor. Compartirlo con rcmcomercioelectronico@gmail.com

- Enviar el correo electrónico con el asunto indicado a continuación:

Asunto: tutor###+IDE+carné+Centro+día+hora. – Entrega de investigación (1 / 2 / 3) / proyecto / caso.

- En el contenido colocar sus datos personales para identificar la entrega y el vínculo del documento compartido en la web. Adjuntar el archivo empacado para su entrega final. Puede ser en zip o en rar.

- **El Trabajo Formal contiene:** carátula, tabla de contenido, introducción, desarrollo de lo solicitado, conclusiones, recomendaciones y BIBLIOGRAFÍA en formato APA.Sin esto no se tomará como válido para asignarle puntaje.

- **Presentación:** Puede ser en Power Point, Prezi, html5 o cualquier otra herramienta, con las ideas principales, ejemplos y sitios relacionados.